



Guide til rekruttering af frivillige til jeres repair cafe

Har I svært ved at finde fixere til jeres Repair Café? Så prøv denne lille guide. Bruger i et par timer om måneden på indsatsen, skulle det meget gerne gøre en forskel for jer. Og husk at det altid er bedst at starte indsatsen så tidligt som muligt, og helst før I mangler

I denne guide kommer vi omkring følgende punkter:

[Opslagstavlen](#)

[Omtale i pressen](#)

[Facebook](#)

[Betalt annoncering på facebook](#)

[Kontakt jeres kommune](#)

[Annoncering på Frivilligjob.dk](#)

Opslagstavlen

Opslag på den klassiske opslagstavle holder stadig. Sæt en plakat op på jeres lokale bibliotek, i det lokale supermarked, produktionsskole, klub, sportshal eller hvor det nu er relevant.

Brug billeder fra jeres egen cafe eller andre Repair Cafeer og beskriv, hvad jeres cafe er for et sted. Husk kontaktinformationer, så det er let at komme i kontakt med jer. Se eksempel her eller lad dig inspirere af de øvrige filer du finder på hjemmesiden under '[Filer til koordinator - PR materiale](#)'. Kontakt admin@repaircafedanmark.dk for at få tilrettet et opslag/plakat til lige præcis jeres repair cafe:



GUIDE TIL REKRUTTERING AF FRIVILLIGE



Omtale i pressen

Prøv at få omtale i pressen. Det kan hjælpe jer med at få endnu mere opbakning. Det tager højst et par timer, og vores erfaring siger, at det er godt givet ud.

1. Lav en liste over lokale og regionale medier, hvad end det er radio, tv eller aviser. Google er jeres bedste ven 😊
2. Skriv en mail til dem, hvor I beskriver jeres lokale Repair Café og det budskab I vil ud med. Skriv gerne i en form, der gør, at det kan bringes direkte i mediet.
3. Vedhæft gerne et eller flere billeder i god kvalitet af jer og jeres Repair Café, som medierne må bruge.
4. Inkluder også et kort citat fra jer selv.
5. Link til jeres hjemmeside og/eller facebook-side, hvis I har det.
6. Inkluder jeres kontaktoplysninger, så de let kan få fat i jer.

Hvis I har råd, kan I også prøve at indrykke en annonce. I kan f.eks. bruge et tilrettet opslag eller plakat fra materialerne under '[Filer til koordinator - PR Materiale](#)', som annonce-forlæg.

Facebook

I gør det sikkert allerede. Men husk at lave opslag på jeres facebook-side med jævne mellemrum, så I gør opmærksom på jer selv. Se eksempel fra Repair Cafe Nørrebro her:

GUIDE TIL REKRUTTERING AF FRIVILLIGE



Repair Cafe Nørrebro

5. oktober · 🌐

...

Hej derude! 🙌😊

På lørdag d. 10/10 fra 12-16 holder vi Repair Cafe Nørrebro i Støberiet! 🛠️🔧

Det er 3. café efter vi havde Corona-lukket i foråret og vi synes det går strålende 🌟 Sidste gang havde vi 29 genstande inde, hvoraf 24 blev repareret. Det var blandt andet en chokoladesmelter 🍫 hårtørrer 💨 radioer 📻 og masser af hullede bukser der fik nyt liv 👖 👖 👖

Vi håber at det går ligeså godt igen på lørdag. Vi lykkedes stadig, mens vi passer på hinanden! 🤞

I disse tider kan der ske meget på en uge. Det betyder at vi kan komme ud for at blive nødt til at aflyse, men indtil videre satser vi stærkt på at åbne caféen efter gældende regler 🙌👏

De gældende regler der skal overholdes pt er:

- Alle besøgende skal medbringe og anvende egen maske/mundbind
- Alle dingenoter, klæder og tingester der skal fixes skal sprittes og rengøres hjemmefra
- Der skal holdes afstand

Vi glæder os til at se dig 😊



👍 30

1 kommentar 3 delinger

Når I laver opslag på facebook I gerne vil have delt, kan I med fordel 'tagge' Repair Cafe Danmark, så vi kan dele jeres opslag på Repair Cafe Danmarks facebookside. I kan tagge ved at skrive **@Repair Cafe Danmark** og vente et par sekunder, så dukker siden op.

I kan også dele opslag i **lokale facebookgrupper** i kommunen. Alene for Rødovre er der fx. over 10 grupper i området, der kunne være relevante at dele opslaget i.





Eksperimentér med tonen. Vær kort og præcis – smileys og billeder hjælper også budskabet. Og der er ingen skam i at kopiere, hvis I har fundet en stil, der fungerer. Lav gerne opslag om rekruttering et par gange om året. Tit vil man komme langt med den form for opslag.

Betalt annoncering på facebook

Har I penge, kan I overveje at lave målrettet betalt annoncering eller 'booste' jeres facebook opslag. Det kan være meget effektivt, men det kræver snilde at sætte en facebook annonce op, der fungerer.

Facebook ændrer jævnligt på opsætningen og mulighederne, så vi kan ikke give en guide her. Prøv jer frem i facebook's egne guides. I kan også forsøge jer med andre sociale medier. Det anbefales dog som udgangspunkt ikke, da de ofte bruges til lidt andre ting eller da rækkevidden kan være begrænset.

Kontakt jeres kommune

Tag kontakt til kommunen. De kan måske sætte jer i forbindelse med deres frivillignetværk, eksisterende værkstedsfællesskaber, give jer omtale på deres facebook-side eller i deres blad, hvis de har det.

Annoncering på Frivilligjob.dk

Som nonprofit-organisation er rekruttering via et jobopslag på frivilligjob.dk helt gratis. I får jeres egen konto med mulighed for at oprette frivilligjobs, redigere eller forlænge frivilligjobs og modtage henvendelser fra potentielle frivillige - så GDPR-regler overholdes. Frivilligjob.dk har også en fin vejledning med tips til alt dét, der er godt at huske inden man opretter en jobannonce.

Vi håber, at I kan bruge vejledningen her. Og husk I altid er velkommen til at tage fat i os, hvis I har brug for hjælp eller forslag til, hvordan guiden her bliver endnu bedre.

Mange hilsner
Repair Cafe Danmark
