



Dette er en guide med gode retningslinjer, når du slår ting op på de sociale medier (facebook, instagram, twitter, linkedin mm).

Repair Cafe Reparations.Konsortiet har delt dette [dokument med inspiration til specifikke opslag til sociale medier](#), I kan lade jer inspirere af.

Repair Cafe Danmark er at finde på følgende medier:

Facebook: <https://www.facebook.com/Repaircafedanmark/> eller skriv @repaircafedanmark

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/repair-cafe-danmark/>

Instagram: <https://www.instagram.com/repaircafedk/> eller skriv @repaircafedk

Formålet med at være på de sociale medier er at:

- Øge kendskabet - vi ønsker at flere mennesker/organisationer kender os
- Tiltrække frivillige (husk vi har brug for både fikser, koordinatore, en facebookansvarlig, en der står for registrering, måske en fotograf af og til)
- Åbning af flere lokale Repair Cafeer i Danmark

Vi skal engagere danskerne ved at udbrede positiv opmærksomhed om reparationskonceptet, dele vores budskaber, fortælle gode historier og inspirere til ansvarlighed i forhold til Repair Cafe Danmarks vedtægter og formål.

Formålet med at følge os på de sociale medier skal være:

- Danskerne får hjælp til reparationer eller finde en lokal Repair Cafe
- Danskerne kan være med til at "redde" klimaet
- Danskerne kan lære noget nyt

Facebook administrator: udnævn en person, der er ansvarlig for aktivitet og til monitorering af evt. reaktioner/henvendelser = besvarer spørgsmål i både indbakke og i opslag samt kommenterer de kommentarer der kommer på jeres side. Hvis det bliver for meget arbejde, kan I ydermere udnævne 1-2 personer, der et par gange ugentlig gennemgår kommentarer/henvendelser.

Like/Synes godt om: husk at like/synes godt om alle de organisationer (andre facebook sider) som I gerne vil relateres med. Naturligvis Repair Cafe Danmark og alle andre Repair Cafeer i Danmark. Se dem alle her: <https://repaircafedanmark.dk/repair-cafeer-i-danmark/>
På Repair Cafe Danmark's facebookside, kan du se hvilke sider vi har liked/synes godt om.

Tag @: husk at tage dem du skriver om. Det kan være personer, en samarbejdspartner eller andre sider/pages (f.eks. Repair Cafe Danmark). Du tagger ved at skrive @repaircafedanmark





Del opslag: Del andres opslag (sider I følger, nyheder mm) - det er vigtigt ikke blot at dele, men skriv jeres tekst ved deling, og husk at sige tak til kilden i dit opslag - og husk at tage dem.

Kommenter opslag fra andre: Vis interesse i lokalområdet. Del deres opslag, deltag i samtaler, kommenter deres opslag, like/synes godt om deres side, osv.

Hashtags #: Specielt **instagram** og **twitter** bruges der mange hashtags
#Repaircafedk #givdinetingnytliv #therighttorepair og lignende.

.....

Tone / sprogbrug:

Når I laver opslag, så tænk på at bruge et afslappet sprog og vær altid inspirerende, positiv, ærlig, professionel, ikke politisk, opmuntrende.

Vi ønsker *ikke* at optræde belærende, politisk, diskriminerende eller på anden måde stødende eller negativ.

Tænk over at det ikke ligner kommercielle opslag. Vi ønsker at opbygge relationer til målgruppen og komme i dialog med borgerne.

Det handler om at skabe forbindelser og gøre en positiv forskel. Vi skal være autentiske.

Tænk indhold og værdi frem for reklame. Det bør være en form for vidensdeling.

Dog forventer vi at I nævner vores samarbejde med **LB Forsikring**, som bl.a. økonomisk støtter vores forening.

.....

Kommunikations-typer:

For at fastholde og inspirere vores "venner", er det vigtigt at der er variere indhold/format i oplagene – så gi' den gas med: billeder, video, live historier, links, tekst, data, spørgsmål, guides, reparationstips, bæredygtige tips, hvor mange kg affald I har sparet, case stories, info om næste event, osv.

Udbrede kendskabet til Repair Cafeen (engagement)

- Billeder der udstråler: stemning, hygge, fællesskab, faglighed
- Tip en ven – Gi dem en god grund til at blive medlem ☺
- Video fra jeres Repair Cafe skaber tillid
- Kort video med en frivillig skaber. Nærhed





- Fakta om hvor meget I reparerer / hvor mange kg affald I har sparet osv.
- Fakta f.eks. vi er glade for at fortælle, stolte af, vores mål er, vores vision er,
- Nævn (med link) vores samarbejde med LB Forsikring. Vis historien hvor de f.eks. leverer værktøj til jer.
- Vi arbejder med fuldkommen transparens
 - "kig forbi næste gang vi har åbent og få svar på alle dine spørgsmål"
 - "læs mere om vores vision" link til website.

Fakta: Del f.eks. opslag fra andre sider om overforbrug og produktion, plast, emballage, cirkulær økonomi, bæredygtighed. Husk at kreditere ved at tage dem og evt. give dem positiv feedback i selve opslaget! Hold også øje med Repair Cafe Danmark's facebook, hvor der kommer opslag med fakta, du kan dele på jeres facebook-side.

(kilder: CSR.dk, Verdens Bedste Nyheder, diverse NGO'er, FN, Danmarks statistik, ifixit, The Right To Repair, osv.)

Her er 2 ideer til opslag på FB som kan bruges igen og igen:

Forslag 1:

Byd nye "Følgere" velkommen: Beslut en dag f.eks. den første fredag i hver måned (sæt en automation tekst op). Her er et forslag til tekst:

"Velkommen til Repair Cafe – vi er super glade for at du har valgt at støtte os og vi glæder os til at lære dig bedre at kende :)

Repair Cafe er et bæredygtigt udviklingskoncept, hvor frivillige ildsjæle hjælper lokale borgere med at reparere defekte genstande, som ellers var blevet smidt ud. Vi giver livet tilbage til din mobiloplader, syr flængen i din skjorte, får din brødrister til at riste igen, eller trækker nye ledninger i din gamle lysekrone.

Og al hjælp er gratis!

Repair Cafe Danmark vil være med til at reducere affald, ændre forbrugsmønstre og skabe viden om og lyst til grøn omstilling.

Del gerne med en ven i dit netværk"

Forslag 2:

5 fakta om Repair Cafe

- a) vi giver nyt liv til defekte genstande
- b) vi er drevet af frivillige ildsjæle



- c) vi hjælper dig med at reparere dine ting gratis
- d) vi skaber viden om cirkulær økonomi
- e) vi inspirerer til grøn omstilling

.....

Stil spørgsmål som skaber refleksion:

- Vidste du at? / synes du? / har du tænkt på? / tænk hvis?

Her er 6 ideer til opslag, som vil engagere Repair Cafeens følgerne:

1. Vidste du at – skriv eller link til noget faktabaseret indhold
2. Kender du det at - stil spørgsmål fx. at elkedlen pludselig ikke virker? OG følg op med en løsning: så kig forbi Repair Cafe på lørdag kl. 13
3. ER DU FIKS PÅ FINGRENE ? Vi søger frivillige fixere der kan
4. Vil du være med til at reducere affald – så
5. Her er Ida, hun var forbi Repair Cafe XX i sidste måned med hendes eller Mød Christian, han er vores nye fixer...

Hermed får vi både præsenteret vores fixere, og vi kan samtidig forklare hvad vi bl.a. reparerer.

.....

Hyppehed: Vi har talt med et kommunikationsbureau, og de har følgende anbefalinger:

Linkedin:

- tal til virksomheder, CSR, fonde, nævn I er en del af Repair Cafe Danmark, tal om samarbejde med LB og andre samarbejdspartnere. RC Valby har samarbejde med Bauhaus, RC Gentofte med Fog og lign.
- Vigtigt at tage virksomhedernes side
- Inddrag de frivillige - Hvis de i forvejen er på LinkedIn, kan de f.eks. skrive: *"Jeg er frivillig på RC XX og det giver super meget mening for mig fordi..."* og naturligvis tage Repair Cafe siden.
- 1 opslag om dagen (formiddag)

Facebook:

- opfordre til at like jeres facebook side
- opret begivenheder for jeres åbningsdage - husk at kalde dem *Repair Cafe Jeres Bynavn*, så de er synlige blandt alle andre repair cafe begivenheder
- vær aktiv på andre facebook sider (ægte uden at reklamere)
- find samarbejdspartnere/influencers som tagger hinanden





- tagge dem I har lånt lokaler af eller lign.
- 1 opslag om dagen (kl. 13-16). Kig på jeres egen statistik hvornår flest ser opslagene

Instagram:

- Kun billeder/videoer med en hashtags (ikke for mange, men specifikke)
- meget højere reach end på facebook
- 1-2 opslag om dagen (20.00-21.00)
- #jegharselvfixet #repaircafedk #vireparerermeddig

Dette er blot guidelines, hvis formål er at hjælpe til at vi opnår en nogenlunde enslydende stemme udadtil og styrker vores brand bedst muligt – TAK for jeres indsats :)

Rigtig god fornøjelse!

Repair Cafe Danmark